

ORIO LITTA Il regista firma la nuova pubblicità del Grana Padano, scegliendo come location l'azienda lodigiana



Il caseificio Zucchelli, dove è stato girato lo spot del Grana Padano; a fianco, in basso, il regista premio Oscar Tornatore mentre incontra un cittadino di Codogno

Caseificio Zucchelli "star" in uno spot Dietro la cinepresa c'è Tornatore

«Le scene sono state girate senza recitare delle parti, ma riprendendo momenti reali della nostra attività, con i nostri dipendenti»

di **Sara Gambarini**

Il caseificio Zucchelli di Orio Litta set, per un giorno, del nuovo spot pubblicitario del Consorzio Grana Padano: il regista premio Oscar Giuseppe Tornatore ha seguito personalmente le riprese all'interno dell'azienda della Bassa.

«È da luglio che abbiamo cominciato questa avventura - racconta Alberto Abbà del caseificio Zucchelli (che appartiene al Consorzio Grana Padano) - : è stato fatto innanzitutto un sopralluogo per valutare se il nostro caseificio potesse essere adatto per girare lo spot, per esprimere i messaggi desiderati». E così è stato: dopo aver visionato anche altre realtà, il regista Tornatore ha scelto come set per girare parte dello spot l'azienda della Bassa.

«Siamo stati impegnati con l'organizzazione da metà agosto fino alla fine del mese - racconta Abbà -, ma le riprese vere e proprie sono di fatto durate un giorno, dalle 7 del mattino alle 3 di notte: è stato davvero emozionante vedere lavorare tutto lo staff, senza mai fermarsi, e un onore avere nel nostro caseificio il regista Tornatore il quale non ama la finzione, vuole l'autenticità, la realtà, ecco perché le scene sono state fatte senza recitare delle parti, ma riprendendo mo-

menti reali della nostra attività, con anche i nostri dipendenti». I dettagli sono ovviamente top secret.

La storia del caseificio oriese ha radici profonde. Nel 1938 infatti Ambrogio Zucchelli si insedia a Cascina Marmorina ad Orio Litta e inizia a produrre Grana Lodigiano. Zucchelli è infatti tra i 12 fondatori che nel 1954 hanno dato forma al Consorzio di Tutela del Grana Padano che ad oggi rappresenta la D.O.P. più grande del

mondo. Il Grana Padano del Caseificio Zucchelli è identificato in modo univoco dalla matricola L0205. Nel 1948, con la morte del fondatore Ambrogio, il genero ragioniere Paolo Abbà (marito di



Le riprese sono state fatte in un giorno, che grande emozione

Lucia Zucchelli), insieme al cognato Giovanni, decide di portare avanti l'azienda di famiglia, dove nel 1978 entra Ambrogio Abbà, figlio di Paolo. Al suo fianco, i figli Alberto ed Alessandro che si occupano anche de La Bottega del Gusto, la vetrina del caseificio Zucchelli aperta nel 2012 dove è possibile trovare prodotti d'eccellenza del caseificio e di altri produttori italiani di formaggi e salumi. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CASTIGLIONE Sabato 10 settembre, dalle 14.30, l'associazione guidata da Anelli aprirà le porte della sede

La banda cerca musicista nel prossimo open day

Un pezzo di storia castiglione che continua a marciare a suon di note. E di novità. La Filarmonica Castiglione riparte mettendo al centro i più giovani, i musicisti del domani.

Se le esibizioni durante eventi e manifestazioni sono già riprese (tra questi il concerto del 2 giugno e l'accoglienza a vescovo e autorità il 15 agosto) la Filarmonica invece stava attendendo il momento giusto per dare il via alla nuova scuola di musica. E si partirà sabato 10 settembre, quando dalle 14.30 l'associazione, guidata da Carlo Anelli, aprirà le porte della sede di via Alfieri per un open day tutto incentrato sui giovani. Un'offerta formativa che quest'anno si arricchirà di diverse novità, a partire dai corsi di strumento individuali tenuti da

insegnanti qualificati. Flauto, clarinetto, saxofono, tromba, trombone, corno, tuba, euponio e percussioni sono gli strumenti su cui si potrà ricevere lezioni individuali. Ma gli stessi musicisti in erba potranno far parte anche di un progetto d'insieme, una Junior band, parte del progetto "SaràBanda", un'idea nata ormai da un paio d'anni che si prefigge appunto l'obiettivo di istruire e allo stesso tempo inserire i più giovani nel contesto della Filarmonica. Novità quindi dal punto di vista musicale ma anche digitale, visto che nei giorni scorsi ad essere distribuito casa per casa è stato un volantino con annesso Qr Code per compilare il modulo di prescrizione alle nuove attività. Filarmonica Castiglione che rappresenta un pezzo di storia del paese



Un concerto della Filarmonica Castiglione

ma anche di tutto il territorio lodigiano visti i suoi quasi 180 anni di attività, con i primi documenti che parlano di una "Società Filarmonica" nel 1845. Attualmente supera-

no la cinquantina i componenti, tra esperti e giovani che hanno mosso proprio i primi passi nella musica grazie all'associazione. ■
Nic. Ago.